

2014 全國大專院校(第二屆)
三創與行銷企劃競賽

2014 全國大專院校(第二屆)三創與行銷企劃競賽

提案學校系所	中華科技大學國際企業系
活動名稱	2014 全國大專院校(第二屆)三創與行銷企劃競賽
參加對象	全國大專院校在學學生(不含研究生)
活動時間	1. 初賽合格通知方式與時間： 報名收件開始日：2014 年 05 月 01 日(四) 初賽收件截止日：2014 年 05 月 21 日(三) 初賽合格通知日：2014 年 05 月 31 日(六)由承辦單位於網路公布書面審查結果。 2.總決賽時間：2014 年 06 月 14 日(六)
預計參加人數	預計 80 組*每組 7 人，約 560 人
預期效益	為提升各行業競爭力，培養優秀人才，特邀請企業界共襄盛舉，共同合作舉辦本次競賽，並藉由優秀作品的發表，進而協助企業發掘優秀人才，提供就業機會、縮短學用落差，達成學以致用的目的。

一、活動名稱

2014 全國大專院校(第二屆)三創與行銷企劃競賽

二、活動目的

在創新、創意掛帥的時代，產業蓬勃發展之際，創業成為生涯規劃考量之一，無論在實體或網路虛擬商店的經營，均需要發揮創新與創意才能達到成功。因此，為了提昇企業經營的創新與創意層面，透過產品創新與創意的發想，配合創意行銷模式的導入，將創新創意與創業經營模式相互連結，達成經營績效的提升，及新企業創業模式的成功。

另為提升師生的實務操作能力並同時具備創意與創新能力，藉由競賽活動的舉辦，可為企業發掘培育優秀人才，及提升創意創新與團隊合作能力。其次，本次活動目的為提升各行業競爭力，活化地方產業，特邀請企業界盈豐資訊科技有限公司共襄盛舉，共同合作舉辦本次競賽，並藉由優秀作品的發表，提供就業機會、縮短學用落差，達成學以致用的目的。

三、參加對象

全國大專院校在學學生(不含研究生)。

四、活動時間

(一)初賽合格通知方式與時間：

報名收件開始日：2014 年 05 月 01 日(四)

初賽收件截止日：2014 年 05 月 21 日(三)

初賽合格通知日：2014 年 05 月 31 日(六)由承辦單位於網路公布書面
審查結果。

(二)總決賽時間：2014 年 06 月 14 日(六)。

五、活動地點

總決賽地點：中華科技大學欣華樓 國際企業系專題演講教室(L515)

六、程序安排

(一)報名資格與初賽競賽方式

1.參加對象：全國大專院校在學學生(不含研究生)。

2.競賽類別：「三創行銷企劃」分為創新創業與創意行銷兩組。

3.競賽方式：

(1)每組須指導老師 1 名，組成經營團隊 (7 人以內)，組員限屬同校之學生 (不含研究生，可跨科系組隊)。

(2)請於 2014 年 05 月 21 日(三)前至 <http://cust.infoit.com.tw/index.php?i=22> 專屬競賽網站線上報名處參加報名，逾期與不符合格式之報名檔案 (PPT)檔案，恕不予受理將視同放棄參賽。

4.收件方式：**(本次競賽一律採線上報名，不接收郵寄或電郵方式報名)**

(1)參賽簡報 PPT 檔名必須有：參賽隊伍之系級班級+報告名稱 (檔名範例：行管三 A+平安服)。

(2)PPT 內容首頁須註明：參賽隊伍之系級班級+報告名稱+指導老師姓名+隊員姓名+每位隊員 (含指導老師)之聯絡手機及 e-mail。

(二)公告初賽結果與總決賽競賽方式

1.初賽合格通知方式與時間：

報名收件開始日：2014 年 05 月 01 日(四)

初賽收件截止日：2014 年 05 月 21 日(三)

初賽合格通知日：2014 年 05 月 31 日(六)由承辦單位於網路公布書面審查結果。

2.總決賽時間：2014 年 06 月 14 日(六)。

3.總決賽地點：中華科技大學欣華樓 國際企業系專題演講教室(L515)

4.競賽活動相關規定及其共同規定：

(1)簡報時間：各組共有 15 分鐘時間發表，其中 10 分鐘簡報發表時間，按鈴強制結束，逾時則酌情扣分，由業界專業評審針對簡報內容現場輪流提問計 5 分鐘。

(2)一經獲選入圍參加決賽之作品，作品內容可於規定截止日期前進行增刪修減，但參賽題目不可更改變動，如題目做更改，視同無效作品自動取消參賽資格。

(3)入選參與決賽作品請於 2014 年 06 月 11 日(星期三)前，將最終修改完成之作品寄送主辦單位收，逾期視同放棄參賽資格。

(三)入圍評審標準

各項列評分項目、百分比與比賽方式請參考下表：

	評分項目	百分比
初賽 (書面審查)	企劃架構格式	20%
	企劃報告內容	25%
	營運模式分析	25%
	財務規劃	10%
	創新概念	20%
總決賽 (簡報表現)	企劃架構格式及報告內容	10%
	營運可行性分析	20%
	財務規劃	15%
	創新概念	25%
	簡報表現與現場應答	30%

(四)獎勵方式

創意行銷組與創新創業組分別包含之各類別獎項如下：

- 1.初賽-佳作**每組各** 10 隊，頒發佳作獎狀乙禎。
- 2.初賽-優等**每組各** 10 隊，頒給優等獎狀乙禎。
- 3.初賽-特優**每組各** 10 隊，除頒給特優獎狀乙禎外，並取得入圍總決賽資格。
- 4.總決賽-冠軍每組各 1 隊，獎金柒仟元整，冠軍獎狀乙禎。
- 5.總決賽-亞軍每組各 1 隊，獎金伍仟元整，亞軍獎狀乙禎。
- 6.總決賽-季軍每組各 1 隊，獎金參仟元整，季軍獎狀乙禎。
- 7.第四名:最佳創新獎，獎金壹仟元整，獎狀乙禎。
- 8.第五名:最佳行銷獎，獎金壹仟元整，獎狀乙禎。
- 9.第六名:最佳台風獎，獎金壹仟元整，獎狀乙禎。
- 10.第七名:最佳簡報獎，獎金壹仟元整，獎狀乙禎。
- 11.第八名:創意點子獎，獎金壹仟元整，獎狀乙禎。
- 12.凡得獎作品(含初賽佳作)之指導老師可獲頒指導證明獎狀，每位參賽隊員均可獲得獎狀乙禎以資鼓勵。

(五)競賽活動時程表：

一、創新創業組

日期	起訖時間	活動項目	地點	備註
2014年 06月 14日 (星期六)	08:30 09:00	參賽選手報到	國際企業系專題教室(L515)	
	09:00 09:10	活動開幕式-主辦單位致歡迎詞	國際企業系專題教室(L515)	
	09:10 12:00	各組簡報與評審提問	國際企業系專題教室(L515)	
	12:00 12:20	評審會議	國際企業系專題教室(L515)	
	12:20 13:00	公佈成績並頒獎	國際企業系專題教室(L515)	

※活動時間以當日活動時間為準。

二、創意行銷組

日期	起訖時間	活動項目	地點	備註
2014年 06月 14日 (星期六)	13:30 14:00	參賽選手報到	國際企業系專題教室(L515)	
	14:00 14:10	主辦單位致歡迎詞	國際企業系專題教室(L515)	
	14:10 16:40	各組簡報與評審提問	國際企業系專題教室(L515)	
	16:40 17:00	評審會議	國際企業系專題教室(L515)	
	17:00 18:00	公佈成績並頒獎	國際企業系專題教室(L515)	

※活動時間以當日活動時間為準。

(六)活動聯絡人

中華科技大學國際企業系 吳老師
聯絡電話：(02) 2786-4458 分機 26
e-mail：momo1965@cc.cust.edu.tw

盈豐資訊科技有限公司 陳小姐
聯絡電話：(02)7738-2881
e-mail：lsla612@gmail.com。

(七)辦理單位

- 1.主辦單位：中華科技大學商管學院、中華科技大學國際企業系、中華科技大學創新育成中心
- 2.指導單位：教育部北區技專校院教學資源中心
- 3.協辦單位：盈豐資訊科技有限公司、醒吾科技大學企管系、行流系、黎明技術學院企管系、亞東技術學院創新育成中心、行流系、德霖技術學院企管系、會展與觀光系、休管系、崇右技術學院休管系、致理技術學院行流系、桃園創意技術學院行銷系、龍華科技大學工管系、玄奘大學資管系、修平科技大學國企系、環球科技大學企管系、吳鳳科技大學應用媒體系、遠東科技大學企管系、餐館系、南台科技大學休管系、國企系、樹德科技大學行銷系、東方設計學院設計行銷系、美工系。

(八)注意事項

- 1.參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，經查證後確認有具體事實，主辦單位則將取消資格與追回獎勵。
- 2.參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消入圍資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
- 3.本次競賽一律採線上報名方式報名,如以其他方式報名者則不予計分,參加競賽者之作品，不可直接寄給策劃單位評審委員評分，繳交所有文件將不退回，請參賽者自行備份
- 4.參加初賽者請先至網站"線上報名"處填寫報名資料確認送出完成報名手續,系統將自動寄發專用帳號及密碼至隊長指定信箱中,參賽者再至隊長信箱取得專用帳號及密碼,轉至"作品上傳"處上傳參賽作品即可完成作品上傳手續系統操作中如遇任何問題,請與公司客服人員聯繫:(02)7738-2881 陳小姐
- 5.報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用

七、預期效益

藉由指導教師專業知識及經驗傳授，提升經營創新、產品創新、網路創業之實際操作能力。競賽作品亦可作為學生畢業求職作品，增加職場競爭力。配合優秀作品的發表會，進而協助企業發掘優秀人才，提供就業機會、縮短學用落差，達成學以致用的目的。

八、競賽簡報範例格式參考

參賽簡報除基本格式所要求的內容外，請自行添加你的產品與服務創新、品牌行銷、網路行銷、活動行銷、故事行銷…等創意、創新、創業計劃越詳盡豐富越好。

創新創業組	創意行銷組
1.緣起：說明創業的經營理念與背景	1.緣起：說明創意行銷企劃主題原始想法
2.目標：創業所要實現的願景	2.目標：行銷企劃預計達成之目標
3.產品（公司）命名、LOGO 與 Slogan	3.產品命名、LOGO 與 Slogan
4.市場分析：市場狀況及競爭對手分析	4.市場分析：市場狀況及競爭對手分析
5. SWOT 分析、五力分析、PEST 分析	5. SWOT 分析、五力分析、PEST 分析
6.STP 分析、藍海策略	6. STP 分析、藍海策略
7.創業經營規劃（含通路規劃）	7.行銷策略規劃（含品牌行銷手法）
8.創業營運計畫（含創業時程與經營團隊）	8.行銷活動之具體行動方案（含行銷企劃時程、企畫組織人力編制）
9.財務規劃	9.預算編列
10.風險評估與計畫可行性分析	10.風險評估與計畫可行性分析
11.結論	11.結論

九、報名表

競賽案名	2014全國大專院校(第二屆)三創與行銷企劃競賽									
競賽作品名稱										
指導老師一	姓名					E-Mail				
	學校				科系				職稱	
	身份證字號					手機				
指導老師二	姓名					E-Mail				
	學校				科系				職稱	
	身份證字號					手機				
隊長 (限學生)	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		
	室內電話					手機				
其他團隊成員資料	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		
	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		
	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		
	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		
	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		

十、相關交通資訊

1. 校園導覽



2. 交通資訊



大眾運輸系統相關資訊

205 公車(本校-東園)

270 公車(本校-中華路)

306 公車(凌雲五村-蘆洲)

620 公車(本校-科學教育館)

藍 25 公車(本校-昆陽捷運站)

小 1 公車(本校-內溝)

小 12 公車(昆陽捷運站-本校)

捷運系統

板南線-昆陽站(1 號出口) 轉公車藍 25 或(4 號出口對面) 轉公車藍 25, 270。

文湖線及板南線-南港展覽館站(5 號出口對面) 轉公車 205, 620, 小 1, 小 12。

鐵路系統

松山火車站轉公車：205, 306 (八德路)

南港火車站轉公車：藍 25, 270 (忠孝東路)

小 12, 205 (南港路)

自行開車

國道 3 號 (北二高)：

北上：經南深路交流道 (16Km 處出口) → 左轉南港方向 (中央研究院方向) → 於第 1 個丁字路口左轉往中央研究院方向 → 途經舊莊國小 → 胡

適國小前紅綠燈路口→左轉中央研究院路三段→直行依指標抵達本校。

南下：經新台五路交流道（12Km 處出口）→右轉往南港方向→經過省道台 5 線（新台五路）→於第 1 個紅綠燈路口左轉往南港方向→沿大同路直行往南港方向→途經「南港展覽館」→左轉中央研究院路一段→往中央研究院路三段→依指標抵達本校。

國道 1 號（中山高）：

北上：經東湖交流道（15Km 處出口）→右轉往南港方向→沿「經貿二路」→途經「南港展覽館」→直行中央研究院路一段方向→往中央研究院路三段→依指標抵達本校。

南下：經汐止系統交流道（10Km 處出口）→右轉汐止大同路二段（省道台 5 甲線）往南→直行往台北方向→途經「南港展覽館」→左轉中央研究院路一段→往中央研究院路三段→依指標抵達本校。