

2014 全國大專院校(第三屆)
三創行銷企劃競賽活動企畫書

2014 全國大專院校(第三屆)三創行銷企劃競賽

提案學校系所	醒吾科技大學商管學院
活動名稱	2014 全國大專院校(第三屆)三創行銷企劃競賽
參加對象	全國大專校院學生(不含研究生)
活動時間	<p>1. 初賽合格通知方式與時間：</p> <p>報名收件開始日：2014 年 10 月 01 日(三)</p> <p>初賽收件截止日：2014 年 11 月 21 日(五)</p> <p>初賽合格通知日：2014 年 12 月 03 日(三)由承辦單位於網路公布書面審查結果。</p> <p>2.總決賽時間：2014 年 12 月 13 日(六)</p>
預計參加人數	預計 100 組*每組 7 人，約 700 人
活動 slogan	創新世紀、創意領航、創業圓夢、行銷未來。
預期效益	<p>為強化師生的實務操作能力，並同時具備創新與創意能力，本著為中小企業發掘、培育優秀人才，提升創意創新與團隊合作能力，縮短學用落差，達成學以致用的目的，特敬邀中小企業界共襄盛舉，共同合作舉辦本次競賽，藉由本次競賽活動的舉辦，激發出嶄新宏觀的視野與跳脫思維的框限，並以新思維、新創意連結市場，進而邁入創新創業階段。</p>

一、活動名稱

2014 全國大專院校(第三屆)三創行銷企劃競賽

二、活動目的

因應全球化時代的來臨，要佈局全球化，而中小企業想要贏得先機，惟有加強培育優秀人才，所以在創新、創意當道的時代中，創業儼然成為生涯規劃考量之一，所以無論在實體或網路虛擬商店的經營，均需要發揮創新與創意才能達到成功，另為了面對更嚴苛的全球競爭挑戰及提昇企業競爭力，唯有透過產品創新與創意的發想與創業經營模式互相連結，來提昇經營績效，達成創業成功的目的。

有鑑於培育優秀人才的重要性，為強化師生的實務操作能力，並同時具備創新與創意能力，特邀請中小企業界共襄盛舉，共同合作舉辦本次競賽，藉由本次競賽活動的舉辦，激發出嶄新宏觀的視野與跳脫思維的框限，並以新思維、新創意連結市場，進而邁入創新管理階段，並為中小企業發掘、培育優秀人才，提升創意創新與團隊合作能力，縮短學用落差，達成學以致用的目的。

三、參加對象

全國大專校院學生。

四、活動時間

(一)初賽合格通知方式與時間：

報名收件開始日：2014 年 10 月 01 日(三)

初賽收件截止日：2014 年 11 月 21 日(五)止。

初賽合格通知日：2014 年 12 月 03 日(三)由承辦單位於網路公布書面審查結果。

(二)總決賽時間：2014 年 12 月 13 日(六)。

五、活動地點

報到地點：醒吾科技大學 綜合大樓 企業管理系專業教室(4205)

總決賽地點：創新創業組:4207 教室，創意行銷組:4209 教室

六、程序安排

(一)報名資格與初賽競賽方式

1.參加對象：全國大專校院學生(不含研究生)。

2.競賽類別：分成為創新創業與創意行銷兩組。

3.競賽方式：

(1)每組須指導老師 1 名，組成經營團隊（7 人以內），組員限屬同校之學生（不含研究生，可跨科系組隊）。

(2)請於 2014 年 11 月 21 日(五)前至<http://hwu.infoit.com.tw/index.php?i=25> 專屬競賽網站線上報名處參加報名，逾期與不符合格式之報名檔案 (PPT)檔案，恕不予受理將視同放棄參賽。

4.收件方式：**(本次競賽一律採線上報名，不接收郵寄或電郵方式報名)**

(1)參賽簡報 PPT 檔名必須有：參賽隊伍之系級班級+報告名稱（檔名範例：行管三 A+開心農場）。

(2)PPT 內容首頁須註明：參賽隊伍之系級班級+報告名稱+指導老師姓名+隊員姓名+每位隊員（含指導老師）之聯絡手機及 e-mail。

(二)公告初賽結果與總決賽競賽方式

1.初賽合格通知方式與時間：

報名收件開始日：2014 年 10 月 01 日(三)

初賽收件截止日：2014 年 11 月 21 日(五)止。

初賽合格通知日：2014 年 12 月 03 日(三)由承辦單位於網路公布書面審查結果。

2.總決賽時間：2014 年 12 月 13 日(六)。

3.總決賽地點：創新創業組:4207 教室，創意行銷組:4209 教室

4.競賽活動相關規定及其共同規定：

(1)簡報時間：各組共有 15 分鐘時間發表，其中 10 分鐘簡報發表時間，按鈴強制結束，逾時則酌情扣分，由業界專業評審針對簡報內容現場輪流提問計 5 分鐘。

(2)一經獲選入圍參加決賽之作品，作品內容可於規定截止日期前進行增刪修減，但參賽題目不可更改變動，如題目做更改，視同無效作品自動取消參賽資格。

(3)入選參與決賽作品請於 2014 年 12 月 10 日(星期三)前，將最終修改完成之作品寄送主辦單位收，逾期視同放棄參賽資格。

(三)入圍評審標準

各項列評分項目、百分比與比賽方式請參考下表：

	評分項目	百分比
初賽 (書面審查)	企劃架構格式	20%
	企劃報告內容	20%
	營運模式分析	25%
	財務規劃	15%
	創新概念	20%
總決賽 (簡報表現)	企劃架構格式及報告內容	10%
	營運模式分析	15%
	財務規劃	20%
	創新概念	15%
	簡報表現與現場應答	40%

(四)獎勵方式

創新創業組與創意行銷組分別包含之各類別獎項如下：

- 1.初賽-佳作**每組各** 20 隊，頒發佳作獎狀乙禎。
- 2.初賽-優等**每組各** 20 隊，頒給優等獎狀乙禎。
- 3.初賽-特優**每組各** 10 隊，除頒給特優獎狀乙禎外，並取得入圍總決賽資格。
- 4.總決賽-冠軍每組各 1 隊，獎金陸仟元整，冠軍獎狀乙禎。
- 5.總決賽-亞軍每組各 1 隊，獎金肆仟元整，亞軍獎狀乙禎。
- 6.總決賽-季軍每組各 1 隊，獎金貳仟元整，季軍獎狀乙禎。
- 7.第四名:最佳創新獎，獎金壹仟元整，獎狀乙禎。
- 8.第五名:最佳行銷獎，獎金壹仟元整，獎狀乙禎。
- 9.第六名:最佳創意獎，獎金壹仟元整，獎狀乙禎。
- 10.凡得獎作品(含初賽佳作)之指導老師可獲頒指導證明獎狀，每位參賽隊員均可獲得獎狀乙禎以資鼓勵。

(五)競賽活動時程表：

一、創新創業組

日期	起訖時間	活動項目	地點	備註
2014 年 12 月 13 日 (星 期 六)	08:30 09:00	參賽選手報到	企管系專題演講教室(4205)	
	09:00 09:10	活動開幕式-主辦單位致歡迎詞	企管系專題演講教室(4205)	
	09:10 10:30	各組簡報與評審提問	企管系專題教室(4207)	
	10:30 10:40	中場休息時間	評審休息室	
	10:40 12:10	各組簡報與評審提問	企管系專題教室(4207)	
	12:10 12:30	統計成績	評審休息室	
	12:30 13:00	公佈成績並統一頒獎	企管系專題演講教室(4205)	
	13:00	活動結束賦歸		

※活動時間以當日活動時間為準。

二、創意行銷組

日期	起訖時間	活動項目	地點	備註
2014 年 12 月 13 日 (星 期 六)	08:30 09:00	參賽選手報到	企管系專題演講教室(4205)	
	09:00 09:10	活動開幕式-主辦單位致歡迎詞	企管系專題演講教室(4205)	
	09:10 10:30	各組簡報與評審提問	企管系專題教室(4209)	
	10:30 10:40	中場休息時間	評審休息室	
	10:40 12:10	各組簡報與評審提問	企管系專題教室(4209)	
	12:10 12:30	統計成績	評審休息室	
	12:30 13:00	公佈成績並統一頒獎	企管系專題演講教室(4205)	
	13:00	活動結束賦歸		

※活動時間以當日活動時間為準。

(六)活動聯絡人

醒吾科技大學企管系 黃小姐
聯絡電話：(02)2601-5310 分機 2411-2
e-mail：h024@mail.hwu.edu.tw

盈豐資訊科技有限公司 陳小姐
聯絡電話：(02)7738-2881
e-mail：lsla612@gmail.com。

(七)辦理單位

- 1.主辦單位：醒吾科技大學商管學院、醒吾科技大學企業管理系、行銷與流通管理系、理財經營管理系、財務金融系、國際商務系
- 2.指導單位：教育部北區技專校院教學資源中心
- 3.協辦單位：盈豐資訊科技有限公司、南台科技大學休管系、亞東技術學院行銷系、中華科技大學國企系，工管系、中華科技大學創新育成中心，德霖技術學院企管系、國企系、致理技術學院行銷系、龍華科技大學工管系、修平科技大學國企系、環球科技大學企管系、崇右技術學院休閒管理系、正修科技大學企管系、東方設計學院設計行銷系、桃園創意技術學院行銷系、遠東科技大學企管系、黎明技術學院企管系。

(八)注意事項

- 1.參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，經查證後確認有具體事實，主辦單位則將取消資格與追回獎勵。
- 2.參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消入圍資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
- 3.本次競賽一律採線上報名方式報名,如以其他方式報名者則不予計分,參加競賽者之作品，不可直接寄給策劃單位評審委員評分，繳交所有文件將不退回，請參賽者自行備份
- 4.參加初賽者請先至網站"線上報名"處填寫報名資料確認送出完成報名手續,系統將自動寄發專用帳號及密碼至隊長指定信箱中,參賽者再至隊長信箱取得專用帳號及密碼,轉至"作品上傳"處上傳參賽作品即可完成作品上傳手續系統操作中如遇任何問題,請與公司客服人員聯繫:(02)7738-2881 陳小姐
- 5.報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用

七、預期效益

藉由指導教師專業知識及經驗傳授，提升經營創新、產品創新、網路創業之實際操作能力。競賽作品亦可作為學生畢業求職作品，增加職場競爭力。配合優秀作品的發表會，進而協助企業發掘優秀人才，提供就業機會、縮短學用落差，達成學以致用的目的。

八、競賽簡報範例格式參考

參賽簡報除基本格式所要求的內容外，請自行添加你的產品與服務創新、品牌行銷、網路行銷、活動行銷、故事行銷…等創意、創新、創業計劃越詳盡豐富越好。

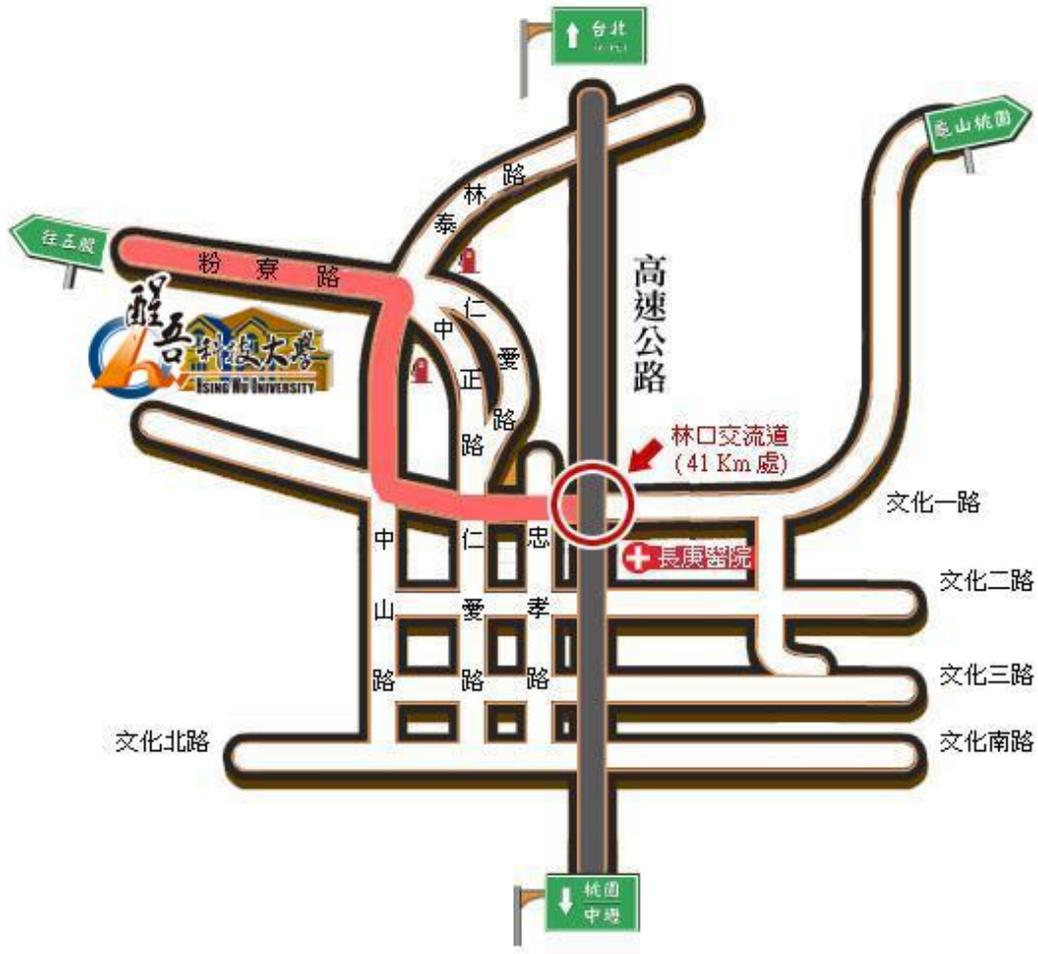
創新創業組	創意行銷組
<ol style="list-style-type: none">緣起：說明創業的經營理念與背景目標：創業所要實現的願景產品（公司）命名、LOGO 與 Slogan市場分析：市場狀況及競爭對手分析SWOT 分析、五力分析STP 分析、藍海策略創業經營規劃（含通路規劃）創業營運計畫（含創業時程與經營團隊）財務規劃風險評估與計畫可行性分析結論	<ol style="list-style-type: none">緣起：說明創意行銷企劃主題原始想法目標：行銷企劃預計達成之目標產品命名、LOGO 與 Slogan市場分析：市場狀況及競爭對手分析SWOT 分析、五力分析STP 分析、藍海策略行銷策略規劃（含品牌行銷手法）行銷活動之具體行動方案（含行銷企劃時程、企畫組織人力編制）預算編列風險評估與計畫可行性分析結論

九、報名表

競賽案名	2014 全國大專院校(第三屆)三創行銷企劃競賽									
競賽作品名稱										
指導老師一	姓名					E-Mail				
	學校				科系				職稱	
	身份證字號					手機				
指導老師二	姓名					E-Mail				
	學校				科系				職稱	
	身份證字號					手機				
隊長 (限學生)	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		
	室內電話					手機				
其他團隊成員資料	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		
	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		
	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		
	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		
	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		

十、相關交通資訊

1. 交通資訊



交通路線說明

高速公路

由林口交流道(約 41Km)下，轉文化一路往林口方向，至中山路右轉直行，至粉寮路處左轉，直行約三百公尺，左側即可看到醒吾校園。

客運班車：

三重客運 林口-936-圓山捷運站 樹林-858-長庚醫院、公西-1209-北門、公西-1206-板橋 至"醒吾科技大學"站下車。

竹林寺觀音寺 1210-台北車站至"醒吾科技大學"站下車。

*三重客運 <http://www.sanchung-bus.com.tw/>路線查詢。

台北客運 920 林口-板橋、925 林口-三重 至"醒吾科技大學"站下車。

*台北客運網站 <http://www.tpebus.com.tw/>路線查詢。

桃園客運 桃園火車站遠東百貨(桃園-公西-長庚-林口竹林寺)。